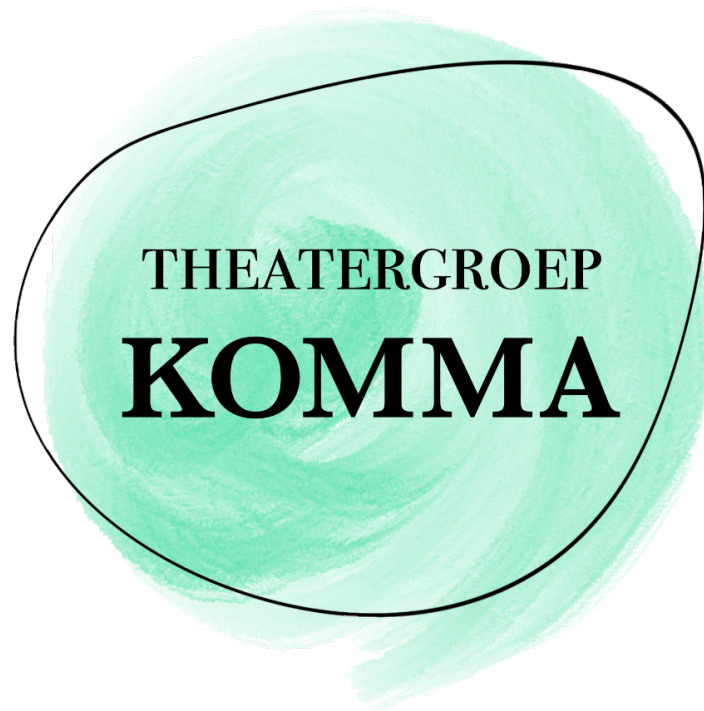


Stichting Theatergroep KOMMA  
Beleidsplan 2021- 2022



## Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Theatergroep KOMMA voor de periode 2021-2022.

Theatergroep KOMMA maakt interactieve en educatieve theatervoorstellingen over sociaal maatschappelijke thema's. Deze voorstellingen, in combinatie met aanvullende diensten, openen op een laagdrempelige manier het gesprek over thema's die vaak lastig bespreekbaar zijn. De stichting is opgericht in September 2021 en is momenteel bezig met het ontwikkelen van haar eerste twee voorstellingen.

Dit beleidsplan geeft (voor de periode 2021-2022) inzicht in:

- missie, visie en werkzaamheden
- kwaliteit en inhoudelijke doelstellingen
- organisatorische ontwikkeling, werving en financieel beleid
- het functioneren van het bestuur

Hierbij is bewust gekozen voor een kortetermijnbeleid voor een periode van 1 jaar. Dit omdat er na dit jaar veel organisatorische veranderingen zullen plaatsvinden. Wij zien het dan ook als een noodzaak om na dit jaar ons beleidsplan te herzien om deze zo actueel mogelijk te houden.

# 1. Missie, visie en werkzaamheden

## 1.1 Missie

Theatergroep KOMMA (hierna: KOMMA) maakt interactieve en educatieve voorstellingen over diverse actuele maatschappelijke en sociale thema's. Denk hierbij aan seksuele diversiteit, discriminatie, pestgedrag, scheidende ouders, verkeersveiligheid, rouwverwerking, (zinloos)geweld, eenzaamheid, depressie, alcohol en drugs(verslavingen) en geld. Deze voorstellingen schetsen herkenbare situaties vol humor, dit zorgt voor herkenning en inleving. Door op een speelse wijze thema's aan de kaart te brengen die soms lastig bespreekbaar zijn, zorgt KOMMA voor dialoog. De voorstellingen kunnen in combinatie worden gebruikt met voor- en na programmering en lespakketten, waardoor er op een laagdrempelige manier over deze thema's gepraat kan worden. Daarnaast doet KOMMA dit ten alle tijden zonder oordeel of mening.

## 1.2 Visie

Theatergroep KOMMA wil bijdragen aan een maatschappij waarin sociaal maatschappelijke thema's zonder schaamte bespreekbaar zijn. KOMMA streeft naar acceptatie, solidariteit en een omgeving waarin ieders verhaal telt en verdient gehoord, gespeeld en onderzocht te worden. Persoonlijke ontwikkeling staat ook ten alle tijden voorop.

## 1.3 Werkzaamheden

### **Doelgroepen**

#### Scholen:

Veelal zullen de voorstellingen van KOMMA worden gespeeld op primaire en middelbare scholen in bijvoorbeeld een gymzaal, aula of klaslokaal.

Om de kans te vergroten, om een groter effect te bereiken bij de doelgroep, verzorgt KOMMA ook voorstellingen en workshops voor docenten en voor ouders op ouderavonden.

#### MBO & HBO

Naast het voortgezet onderwijs speelt KOMMA ook voorstellingen op het MBO en het HBO. Hierbij biedt KOMMA ook de kans aan docenten om een voorstelling te ervaren.

#### Bedrijven & organisaties

KOMMA kan voorstellingen voor bedrijven en organisaties organiseren..

#### Theaters & festivals:

Om een nog grotere groep mensen te bereiken speelt KOMMA ook in theaters en op festivals. Zo bereiken wij een groter netwerk om thema's bespreekbaar te maken via theater.

### **Methodiek**

Het programma van KOMMA bestaat altijd uit een voorstelling en een interactief na programma dat bestaat uit een gesprek en de terugspeeltheater methodiek.

De thema's in de voorstelling worden helder getoont en zijn herkenbaar voor de deelnemer. Dit geeft stof om over te praten, te discussiëren en te reflecteren. Met een professionele gespreksleider en acteurs gaan we met de deelnemers in gesprek over de thema's en

dilemma's uit de voorstelling en proberen we tot nieuwe inzichten te komen m.b.t. een "nieuw gedrag". Dit doet KOMMA zonder onze mening te uiten. We vragen de deelnemer actief deel te nemen en hun mening en ervaring te delen. Dit stimuleert KOMMA door prikkelende vragen te stellen die de deelnemers aan het denken zetten.

Na het gesprek komt het terug speeldedeelte waarin deelnemers inspringen in de scènes uit de voorstelling waarbij de deelnemer de kans krijgt om een "nieuw gedrag" te oefenen. Hiermee reflecteren wij terug en leggen we een link met de maatschappij. Doordat we vooraf gaand een gesprek hebben gehad en nu actief bezig gaan met de herkenbare scènes zorgt dit voor een hoge betrokkenheid van de deelnemers. Doordat de deelnemers op de vloer actief bezig zijn en in een situatie duiken krijgen de deelnemers meer inzicht.

Deze methode werkt voor elke doelgroep. Dit komt omdat het niet gaat om het acteren of goed of fout, maar om hoe jij echt zou reageren in een gelijke situatie.

Dit alles stimuleert de deelnemers kritisch na te denken over hun eigen meningen en handelen.

### **Producten en diensten**

#### Lesmateriaal:

In de bestelling van een programma van KOMMA zit altijd automatisch een voor en na educatiepakket. Dit kan de docent in de klas aanbieden. Ook zit er in het educatiepakket een stappenplan en een handleiding bij als ondersteuning.

#### Workshop:

Bij een voorstelling kunt u altijd een workshop bij boeken die nog dieper ingaat op de thematiek. Dit kan zorgen voor extra inzichten.

#### Voorstellingen:

In het schooljaar van 2021/2022 maakt KOMMA 2 voorstellingen. De keuzes van thematieken vanuit KOMMA komen voort uit nieuwe maatschappelijke en sociale ontwikkelingen, scholen die een aanvraag doen voor een thema, kansen op de markt en eigen ervaringen en motivatie.

| WAT (voorstelling) | WIE  | WAAROVER   |
|--------------------|--|--|
| Online             | Voortgezet onderwijs<br>1ste, 2de en 3de jaars | Pesten, (sociale)media,<br>vriendschappen, sexting |
| Verlies            | Primair onderwijs<br>Groep: 4,5 & 6            | Verlies en rouwen                                  |

## 2. Kwaliteit en inhoudelijke doelstellingen

### 2.1 Codes

Om de kwaliteit van KOMMA te waarborgen zijn er enkele codes die wij nastreven, namelijk: Governance Code Cultuur en Code Diversiteit & Inclusie.

#### **Governance Code Cultuur 2019**

Deze code betreft goed bestuur en toezicht in culturele organisaties. Het gaat hier dus niet over de inhoud van de voorstellingen zelf, maar wel over KOMMA an sich. De acht principes van deze code zijn onderverdeeld in: waarde scheppen voor de samenleving, integer en rolbewust handelen, zorgvuldig besturen en goed toezicht uitoefenen.

KOMMA zal veel werken met jonge deelnemers en thema's die als lastig kunnen worden ervaren. Hierdoor is het extra belangrijk dat wij zelf een sterke organisatie zijn waar iedereen zich veilig voelt. Als wij zelf die veiligheid niet ervaren, kunnen wij ook de deelnemers geen veilige omgeving bieden. Hierbij zal het bestuur een grote rol spelen. Eén van de taken van dit orgaan is om toezicht te houden op het functioneren van de organisatie. Hierbij toetsen zij ook aan de Governance Code Cultuur.

#### **Code Diversiteit & Inclusie**

Enkele thema's die KOMMA wil gaan bespreken zijn (seksuele) diversiteit en discriminatie. KOMMA is zich er van bewust dat representatie enorm belangrijk is. Hierbij draait het er niet alleen om dat er in een voorstelling over discriminatie spelers van kleur zijn. Het gaat juist om diversiteit en inclusie in de gehele structuur. Dit houdt bijvoorbeeld in dat KOMMA er naar streeft naar diversiteit in spelers bij iedere voorstelling, ongeacht het thema van de voorstelling zelf. Daarnaast is het belangrijk dat de rest van het team divers is. Hierdoor kunnen wij meerdere perspectieven begrijpen en zal dit de kwaliteit van de voorstellingen alleen maar ten goede komen.

Het vierde principe van deze code is het opstellen van een plan van aanpak. KOMMA streeft er naar om deze medio 2022 af te hebben en zal deze toevoegen aan het beleidsplan. Vanaf dat moment zal het plan van aanpak op dezelfde momenten als het beleidsplan worden herschreven.

Net als de Governance Code Cultuur zal het bestuur ook letten op de naleving van de Code Diversiteit & Inclusie.

### 2.2 Inhoudelijke doelstellingen/beoogde resultaten

KOMMA heeft gekozen voor participatief drama. Naast de voorstelling biedt KOMMA ook onder andere nagesprekken en terugspeeltheater, de doelen hiervan zijn:

- Jezelf leren kennen
- Je eigen blokkades overwinnen
- Je plek vinden in de samenleving
- Een eigen mening leren vormen
- Bewustwording creëren van je eigen handelen

Zoals al in de visie staat beschreven wil KOMMA bijdragen aan een maatschappij waarin allerlei thema's zonder schaamte bespreekbaar zijn. Specifieker, doen wij dit door aan de volgende doelen te werken:

- Een veilige omgeving te creëren en achter te laten, waarin iedereen zich gehoord, gezien en gerespecteerd voelt.
- Deelnemers kennis te laten maken met sociaal maatschappelijke thema's en de verschillende perspectieven.
- Handvatten bieden aan onder andere docenten en leidinggevenden om ook na de voorstelling en het nagesprek, de deelnemers te blijven begeleiden in hun ontwikkeling.

### 2.3 Waarborgen kwaliteit

KOMMA bespreekt thema's die, zeker voor zo'n kwetsbare groep als jongeren, lastig kunnen zijn. Hierdoor is het belangrijk dat de informatie die verstrekt wordt klopt, en ook de manier waarop er gecommuniceerd wordt bij de doelgroep past. Om de kwaliteit van producten en diensten te waarborgen wordt er gewerkt met deskundigen. De teamleden van KOMMA die de nagesprekken voeren zijn ofwel laatstejaars studenten van Docent Theater aan de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (hierna: HKU), ofwel alumni van deze studie. Zij bezitten dus (bijna) een Bachelor of Education en hebben ervaring in het vak door middel van stages of werkervaring.

Ook vraagt KOMMA actief om feedback uit het werkveld. Hierbij wordt aanspraak gedaan op eigen connecties binnen het onderwijs, instellingen die bij de thema's passen en docenten van de HKU. Feedback zal ook worden ontvangen tijdens de try out voorstellingen. Op deze momenten worden de voorstellingen getest en wordt er naar reacties van het publiek gevraagd. Het publiek zal hierbij grotendeels bestaan uit studenten van de studie Docent Theater aan de HKU.

### 3. Organisatorische ontwikkeling, werving en financieel beleid

#### 3.1 Ontwikkelingsdoelen

Voor de periode tot en met 2022 heeft KOMMA de volgende ontwikkelingsdoelen:

1. **Groei in aanbod.** KOMMA heeft als doel om elk jaar minimaal 1 nieuwe voorstelling te ontwikkelen. Dit kan het aanpassen van een bestaande voorstelling zijn of het oppakken van een geheel nieuw thema. Dit is te bereiken door:
  - a. Actief op de hoogte te blijven van de actualiteiten die spelen binnen de doelgroepen.
  - b. De feedback van deelnemers en begeleiders vast te leggen en te gebruiken bij de evaluatie van de voorstellingen. Uit deze feedback kan wellicht een aanpassing aan een voorstelling ontstaan, of een geheel nieuwe voorstelling.
2. **Vast, professioneel team.** Dit doel bestaat uit twee onderdelen, namelijk:
  - a. Een vast kernteam: Het zal de kwaliteit van de stichting ten goede komen om een vast kernteam te hebben. Dit kernteam kent de partners, de doelgroep en begrijpt waar KOMMA voor staat. Momenteel zijn er nog veel tijdelijke krachten binnen KOMMA, vanaf de zomer van 2022 zal er worden gezocht naar een vast kernteam. Dit kernteam bestaat tenminste uit: een of meerdere regie-assistent (en), een dramaturg, een productie leider, muzikaal leider, een schrijver en een vormgever.
  - b. Professionele spelers: Als stichting wil KOMMA natuurlijk zo veel mogelijk voorstellingen en aanvullende diensten kunnen bieden. Om de beschikbaarheid te vergroten, en hierdoor dus flexibeler te zijn ten aanzien van de wensen van de opdrachtgever, zijn professionele spelers belangrijk. Met de term "professioneel" wordt hier bedoeld dat de spelers afgestudeerd zijn en bereid zijn om, indien nodig, fulltime te werken. De reden dat er voor afgestudeerden wordt gekozen is om te voorkomen dat er rekening moet worden gehouden met een lesrooster. Tot medio 2022 zal er nog wel gewerkt worden met studenten, hierna zullen er door middel van audities professionele spelers gezocht worden.
3. **Nationaal bereik.** In het eerste jaar zal de focus liggen op het werven van opdrachten in de regio Utrecht. Hierna willen wij door heel Nederland gaan spelen. Dit willen wij bereiken door:
  - a. gebruik te maken van onze eigen connecties. De meeste mensen uit het team hebben niet hun hele leven in Utrecht gewoond. Dit houdt in dat er een grote kans is dat zij connecties hebben binnen bijvoorbeeld een onderwijsinstelling in een andere stad.
  - b. mond-tot-mondreclame. Na gebruik te hebben gemaakt van onze eigen connecties willen wij deze opdrachtgevers vragen ons aan te raden bij andere potentiële opdrachtgevers binnen hun netwerk. Dit kan door een positief bericht achter te laten op LinkedIn, hun eigen website of social media, of mond-tot-mondreclame.
  - c. samenwerkingspartners. zie punt 4.
4. **Samenwerkingspartners.** Wij zien samenwerkingen als een mooie kans. Aan de ene kant kan dit om inhoudelijke kennis gaan, aan de andere kant zullen deze samenwerkingen ook ons bereik vergroten. Denk hierbij aan samenwerkingen met

de GGD, Villa Pinedo, slachtofferhulp Nederland of Het Blauwe Fonds. Tijdens de loop van dit beleidsplan zal de focus op samenwerkingen nog relatief klein zijn. Er zal onderzoek worden gedaan naar mogelijke samenwerkingen en naar wat wij nodig hebben maar ook wat wij kunnen bieden. Indien er een kans voordoet om een mooie samenwerking aan te gaan zal deze natuurlijk worden gegrepen. Tijdens het opstellen van het beleidsplan dat geldt vanaf 2023 zullen de uitkomsten uit het onderzoek betreffende samenwerkingen gebruikt worden om nieuwe doelen te stellen.

### 3.2 Werving en financieel beleid

KOMMA is een stichting zonder winstoogmerk en mag dus geen reserve opbouwen. Alle reserves die er zijn worden gebruikt om verdere investeringen te doen die ten goede komen aan de stichting.

Het verdienmodel van KOMMA bestaat uit eigen inkomsten uit geleverde prestaties en uit projectsubsidies. Deze projectsubsidies zullen voornamelijk worden aangevraagd voor de voorstellingen en andere diensten op het gebied van onderwijs. Bij de voorstellingen voor bedrijven en instellingen zullen de inkomsten uit voorstellingen en aanvullende pakketten komen.

#### **Sponsoring**

Op het gebied van samenwerkingen met partners, in de vorm van sponsoring, zal er worden gekeken naar overlappings in de waarden met die van KOMMA. Mogelijke samenwerkingen zijn te lezen onder punt 4 van 3.1 Ontwikkelingsdoelen. Het is dus belangrijk dat er niet enkel een financieel voordeel uit de samenwerking wordt gehaald maar dat de ondernemingen echt bij elkaar passen.

#### **Projectsubsidies**

In eerste instantie zal KOMMA erg afhankelijk zijn van subsidies. Enkele subsidies die KOMMA zal aanvragen zijn:

- Janivo Stichting
- Impulssubsidie
- Prins Bernhard Cultuurfonds
- KF Hein Fonds
- Balkonscènes fonds

De productie leider van KOMMA zal in samenwerking met het bestuur verantwoordelijk zijn voor het aanvragen van deze subsidies.

Naarmate de tijd verstrijkt en er meer opdrachten worden verworven is het de bedoeling om financieel gezien zo onafhankelijk mogelijk te worden.



## Functioneren van het bestuur

### 4.1 Dagelijkse leiding

De dagelijkse leiding is in handen van de artistiek directeur. De rol wordt momenteel vervuld door de oprichter van Theatergroep KOMMA, Iris van den Berg. Zij is onder andere verantwoordelijk voor het borgen van de inhoudelijke kwaliteit, de regie van de voorstellingen en het aansturen van de rest van het team.

### 4.2 Bestuur

Het bestuur van Theatergroep KOMMA bestaat uit drie leden. Zij is een raadgever van de artistiek directeur en houdt toezicht op de naleving van de statuten en het beleid. Momenteel bestaat het bestuur uit:

- Marco Oude Moleman (voorzitter)
- Yvonne van den Berg (penningmeester)
- Tessy Jansen (Secretaris)